

SISTEM INFORMASI PENDISTRIBUSIAN GAS LPG DI PT. BUDI BHAKTI KALIMANTAN BERBASIS WEB

Ruli Andriana¹, Eka Prasetyaningrum, S.Kom, M.M.²

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi, Universitas Darwan Ali

^{1,2} andrianaruly@gmail.com dan eka.tya94@gmail.com

ABSTRACT – The system applied at PT. BUDI BHAKTI KALIMANTAN is one of the distributors of LPG Gas distribution in the City of Sampit. On this basis, then to improve marketing networks and increase competitiveness, PT. BUDI BHAKTI KALIMANTAN provides services and solutions for its customers. Related to the need for a company information system that is very complicated and neat, specifically in the distribution section so this sales business can create a service strategy by developing a service system using a customer relationship management concept or customer relationship management (CRM) in order to produce sales results in want. LPG Gas distribution information system is very important for the community. Where the community is very difficult to get information about distribution. This becomes the focus in understanding the gas supply needs of each agent in the sampit area.

Therefore, we need an information system that is able to overcome the search for distribution locations and sales management that is integrated with the purchase. Related, a web-based distribution information system was made, which can be used by the Agents, as the first party related to gas to other small agents. In the development of this site-based application program, using Adobe Dreamweaver CS4 software, with the PHP programming language and MySQL database.

So, with this information system information will be obtained where the LPG gas is distributed, and which regions use LPG gas. In the end, PT. BUDI BHAKTI was able to find out the LPG gas supply needs for each agent in the sampit area. Distribution gas is expected to be faster and more accurate and easy to obtain.

Keywords: *LPG Gas Distribution, Information Systems, php, MySQL*

ABSTRACT – Sistem yang diterapkan pada PT. BUDI BHAKTI KALIMANTAN merupakan salah satu distributor pendistribusian Gas LPG yang ada di Kota Sampit. Atas dasar tersebut, maka untuk memperluas jaringan pemasaran dan meningkatkan daya saing, PT. BUDI BHAKTI KALIMANTAN memberikan pelayanan dan solusi bagi para pelanggannya. Sehingga diperlukan suatu sistem informasi perusahaan yang sangat kompleks dan rapi, khususnya pada bagian pendistribusian sehingga bisnis penjualan tersebut dapat membuat strategi pelayanan dengan menetapkan suatu sistem pelayanan dengan menggunakan suatu konsep manajemen hubungan pelanggan atau *Customer Relationship Management* (CRM) agar dapat memperoleh hasil pemasaran yang di inginkan.

Sistem informasi pendistribusian Gas LPG sangat penting bagi masyarakat. Dimana masyarakat sangat sulit mendapat informasi tentang pendistribusian. Hal tersebut menjadi kendala dalam mengetahui kebutuhan pasokan gas LPG pada setiap Agen di wilayah sampit. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem informasi yang mampu mengatasi pencarian lokasi pendistribusian dan manajemen penjualan yang terintegrasi dengan pembelian.

Dalam pembangunan program aplikasi berbasis *web* ini, menggunakan perangkat lunak *Adobe Dreamweaver CS4*, dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL.

Kata kunci : *Pendistribusian Gas LPG, Sistem Informasi, CRM, php, MySQL*

I. PENDAHULUAN

Penerapan teknologi pada proses bisnis berperan penting dalam persaingan pasar global guna meningkatkan kinerja usaha yang berpengaruh langsung terhadap keuntungan bagi perusahaan. Skinjar dan Hermaus (2007) menyebutkan bahwa proses bisnis adalah serangkaian kegiatan bisnis yang terkait secara logis dan tersusun secara sistematis untuk menghasilkan sesuatu yang bernilai, misalnya barang, layanan, atau informasi kepada pelanggan. Peningkatan kinerja usaha dapat dilakukan dengan menerapkan teknologi pada kegiatan bisnis di dalam perusahaan untuk menciptakan nilai bagi pelanggan[1].

Seiring dengan perkembangan dunia usaha, komputer memiliki peranan penting dalam mempermudah penyelesaian suatu pekerjaan dan membantu

mengembangkan sistem pelayanan yang maksimal guna menunjang kinerja perusahaan. Cara untuk

meningkatkan kinerja perusahaan salah satunya dengan membangun suatu sistem informasi. Sistem informasi dapat memberikan dukungan bagi perkembangan sistem terkomputerisasi dalam bidang pendidikan, kehidupan sehari-hari bahkan bidang usaha industri pabrik maupun industri rumah tangga[2].

Liquefied Petroleum Gas (LPG) PERTAMINA dengan brand ELPIJI, merupakan gas hasil produksi dari kilang minyak (kilang BBM) dan kilang gas, yang komponen utamanya adalah gas propana (C₃H₈) dan butana (C₄H₁₀) lebih kurang 99% (sembilan puluh sembilan persen) dan selebihnya adalah gas pentana (C₅H₁₂) yang dicairkan. Sistem yang diterapkan pada PT. BUDI BHAKTI KALIMANTAN merupakan salah satu distributor pendistribusian Gas LPG yang ada di Kota Sampit. Atas dasar tersebut, maka untuk memperluas jaringan pemasaran dan meningkatkan daya saing, PT.

BUDI BHAKTI KALIMANTAN memberikan pelayanan dan solusi bagi para pelanggannya. Sehingga diperlukan suatu sistem informasi perusahaan yang sangat kompleks dan rapi, khususnya pada bagian pendistribusian sehingga bisnis.

penjualan tersebut dapat membuat strategi pelayanan dengan menetapkan suatu sistem pelayanan dengan menggunakan suatu konsep manajemen hubungan pelanggan atau *Customer Relationship Management (CRM)* agar dapat memperoleh hasil pemasaran yang di inginkan. Sistem informasi pendistribusian Gas LPG sangat penting bagi masyarakat. Dimana masyarakat sangat sulit mendapat informasi tentang pendistribusian. Hal tersebut menjadi kendala dalam mengetahui kebutuhan pasokan gas LPG pada setiap Agen di wilayah Sampit [3].

Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem yang mampu mengatasi pencarian lokasi pendistribusian dan manajemen penjualan yang terintegrasi dengan pembelian. Sehingga, dibuatlah suatu sistem informasi pendistribusian berbasis web, yang dapat digunakan oleh pihak Agen, sebagai pihak yang pertama kali mendistribusikan gas ke agen-agen kecil lainnya. Jadi, dengan sistem informasi tersebut akan didapat informasi kemana saja gas LPG tersebut di distribusikan, dan daerah mana saja yang menggunakan gas LPG. Pada akhirnya PT. BUDI BHAKTI dapat mengetahui kebutuhan pasokan gas LPG pada setiap Agen di wilayah sampit. Sehingga diharapkan proses pendistribusian gas akan lebih cepat dan akurat serta Agen dapat bekerja secara baik [4].

II. METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian dilakukan untuk menentukan jawaban dari berbagai permasalahan. Dalam penyusunan laporan, penulis menggunakan beberapa metode dan berpegang pada beberapa cara, dimana cara-cara tersebut saling melengkapi untuk memperoleh informasi yang diperlukan dalam membuat sistem informasi distribusi barang yang ada pada PT. Budi Bhakti Kalimantan. Adapun cara-cara tersebut adalah sebagai berikut :

1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Observasi
Penulis melakukan penelitian dengan cara melakukan pengamatan secara langsung pada PT. BUDI BHAKTI KALIMANTAN, untuk mengumpulkan data-data yang kemudian disusun menjadi sebuah sistem informasi.
- b. Wawancara
Penulis melakukan penelitian dengan cara wawancara kepada pegawai PT. BUDI BHAKTI KALIMANTAN dengan mengajukan beberapa tanya jawab, yang nantinya digunakan untuk membangun sistem ini.
- c. Studi Pustaka
Penulis melakukan dengan cara menganalisa, membaca dan menarik kesimpulan dari sumber referensi yang tentunya berhubungan dengan sistem

yang akan dibangun. Sumber referensi dikumpulkan melalui internet, buku, jurnal dan teori-teori.

III. LANDASAN TEORI

2.2.3. Pengertian Distribusi

Distribusi adalah salah satu aspek dari pemasaran. Distribusi juga dapat diartikan sebagai kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian barang dan jasa dari produsen kepada konsumen, sehingga penggunaannya sesuai dengan yang diperlukan seperti (jenis, jumlah, harga, tempat, dan saat dibutuhkan).

Sebuah perusahaan distributor adalah perantara yang menyalurkan produk dari pabrikan (*manufacturer*) ke pengecer (*retailer*). Setelah suatu produk dihasilkan oleh pabrik, produk tersebut dikirimkan (dan biasanya juga sekaligus dijual) ke suatu distributor. Distributor tersebut kemudian menjual produk tersebut ke pengecer atau pelanggan. Saluran distribusi adalah lembaga-lembaga distributor yang menyalurkan atau menyampaikan barang atau jasa dari produsen ke konsumen.

2.2.4. Pengertian Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah gabungan dari perangkat lunak (*software*), perangkat keras (*hardware*), infrastruktur, dan Sumber Daya Manusia (SDM) yang terlatih. Keempat bagian utama ini saling berkaitan untuk menciptakan sebuah sistem yang dapat mengolah data menjadi informasi yang bermanfaat.

Di dalamnya juga termasuk proses perencanaan, kontrol, koordinasi, dan pengambilan keputusan. Sehingga, sebagai sebuah sistem yang mengolah data menjadi informasi yang akan disajikan dan digunakan oleh pengguna, maka sistem informasi merupakan sebuah sistem yang kompleks.

2.2.5. Pengertian CRM (*Customer Relationship Management*)

Customer Relationship Management disingkat CRM adalah strategi bisnis untuk mengoptimalkan profitabilitas perusahaan dengan mempertahankan dan meningkatkan jumlah pelanggan. Fokus utama strategi ini adalah pada pengembangan kepuasan pelanggan, diantaranya dengan cara memahami pelanggan, mempertahankan pelanggan melalui pengalaman pelanggan, menarik pelanggan baru, memenangkan kontrak, meningkatkan keuntungan, mengurangi biaya manajemen pelanggan.

2.2.6. Pengertian *php*

PHP adalah bahasa pemrograman *server-side* yang dirancang untuk pengembangan web. *PHP* dikatakan *server-side* lantaran program yang diberikan kan dijalankan atau diproses pada komputer yang bertindak sebagai *server*. Contohnya saat pengguna mengakses suatu situs maka web *browser* akan melakukan *request* ke *server*.

Umumnya *PHP* dipakai bersamaan dengan penggunaan bahasa pemrograman. Seperti *HTML* dan *JavaScript* dimana

bahasa tersebut dijalankan di sisi web *browser (client)*. Di samping itu *PHP* juga dapat dipakai untuk membangun suatu *Content Management System (CMS)*.

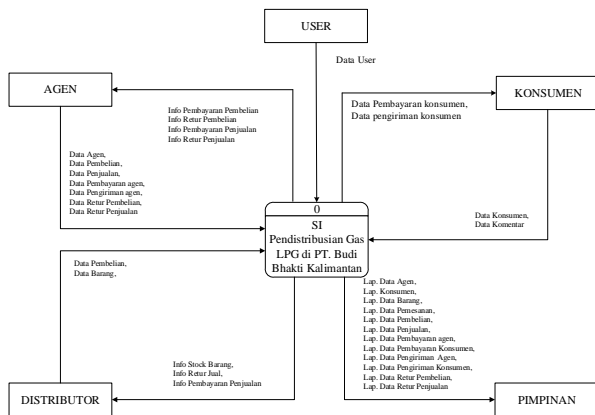
2.2.7. Pengertian MYSQL

MySQL adalah sebuah implementasi dari sistem manajemen basis data relasional (**RDBMS**) yang didistribusikan secara gratis di bawah lisensi GPL (*General Public License*). Setiap pengguna dapat secara bebas menggunakan *MySQL*, namun dengan batasan perangkat lunak tersebut tidak boleh dijadikan produk turunan yang bersifat komersial.

MySQL sebenarnya merupakan turunan salah satu konsep utama dalam basisdata yang telah ada sebelumnya; **SQL** (*Structured Query Language*). **SQL** adalah sebuah konsep pengoperasian basisdata, terutama untuk pemilihan atau seleksi dan pemasukan data, yang memungkinkan pengoperasian data dikerjakan dengan mudah secara otomatis.

IV. DESAIN, HASIL DAN PEMBAHASAN

1. (Context Diagram)



2. Halaman Login Petugas

Halaman *Login* ini digunakan oleh pengguna untuk masuk ke dalam sistem sebagai pengguna dan untuk memberikan akses *login* bagi *Administrator* agar dapat menambah ataupun merubah data yang ada di *website*.



1. Halaman pendaftaran pelanggan

Pada Halaman ini merupakan tampilan Registrasi Pelanggan untuk mendaftarkan Pada sistem yang sudah disediakan. Saat ingin melakukan pendaftaran terdapat

pilihan pada kolom jenis pelanggan, yaitu pilihan pelanggan sebagai agen atau konsumen. Dimana form registrasi ini, digunakan pelanggan sebagai form pendaftaran yang nantinya di konfirmasi oleh pihak Pt. Budi Bhakti Kalimantan. Form registrasi digunakan oleh pelanggan ketika ingin mengetahui informasi lebih detail mengenai penjualan gas lpg.

V. KESIMPULAN

Berdasarkan Dari hasil penelitian yang dilakukan maka dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi pendistribusian gas lpg ini dapat membantu perusahaan dalam mengelola data *user*, data pelanggan, dan data barang.
2. Dengan adanya Sistem Informasi pendistribusian gas lpg ini dapat memudahkan dalam pengelolaan transaksi penjualan, pembelian serta pembayaran pada PT. BUDI BHAKTI.
3. Dengan adanya Sistem ini dapat memudahkan petugas dalam melakukan pembuatan laporan data penjualan, data pembelian dan data barang.

REFERENSI

- [1] T. A. Triadi, "Design for six sigma pada pengembangan konseptual sistem informasi terintegrasi: studi kasus pada Toko Hemat grosir dan eceran," Master's Thesis, Program Magister Teknik Industri Program Pascasarjana Universitas Katolik Parahyangan, 2018.
- [2] W. L. Lestari, "Aplikasi Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan pada Toko Citra Computer Cilacap," *Bisnis*, vol. 3, no. 2, 2010.

- [3] “Tinjauan Hukum Tentang Penataan Pendistribusian Gas Elpiji 3 Kilogram Pada Pangkalan Gas Elpiji di Kabupaten Cianjur - [Diakses: 16-Okt-2018].
- [4] L. Suryadi, “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pendistribusian Gas Lpg Bersubsidi dengan Metodologi Object Oriented Studi Kasus PT. Xyz,” dalam *Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)*, 2015, vol. 1.
- [5] “RANCANG BANGUN SISTEM MONITORING SIRKULASI OBAT PADA PEDAGANG BESAR FARMASI (PBF) KOTA MAKASSAR BERBASIS WEB[Diakses: 19-Okt-2018].
- [6] “PENENTUAN RUTE DISTRIBUSI GAS LPG DI PT. WINA PUTRA JAYA MENGGUNAKAN ALGORITMA CLARKE AND WRIGHT SAVINGS -[Diakses: 18-Okt-2018].
- [7] “Pengertian Distribusi dan Fungsi Distribusi,” *MAJALAH KELUARGA*, 27-Agu-2015. .
- [8] “Pengertian, Tujuan dan Dimensi Customer Relationship Management (CRM),” *KajianPustaka.com*. .
- [9] “CRM (customer relationship management) – Rohmah01.” [Daring]. Tersedia pada: <https://rohmah23.wordpress.com/2016/05/02/crm-customer-relationship-management/>. [Diakses: 06-Apr-2019].
- [10] A. Annugerah, I. Astuti, dan A. harsa kridalaksana, “Sistem Informasi Geografis Berbasis Web Pemetaan Lokasi Toko Oleh-Oleh Khas Samarinda,” *Inform. Mulawarman J. Ilm. Ilmu Komput.*, vol. 11, hlm. 43, Sep 2016.
- [11] “Pengertian Tentang Apa itu GPS Tracker,” *GPSKU GPS Tracker | GPS Tracking Mobil Motor Murah*, 30-Jul-2018. [Daring]. Tersedia pada: <https://gpsku.co.id/pengertian-tentang-apa-itu-gps-tracker/>. [Diakses: 11-Mei-2019].
- [12] “BASIS DATA : Pengertian, Komponen dan Sistem Basis Data (Database) | Salamadian.” [Daring]. Tersedia pada: <https://salamadian.com/pengertian-basis-data-database/>. [Diakses: 10-Jan-2019].
- [13] “flowmap.pdf.” .
- [14] “jbptunikompp-gdl-anglingfaj-24921-2-babii.pdf.” .
- [15] N. C. Apriyanto, “SISTEM INFORMASI PENJUALAN ARLOJI BERBASIS WEB PADA CV.SINAR TERANG SEMARANG,” hlm. 113.
- [16] “Pengertian model relasional dengan contoh table,” *Scribd*. [Daring]. Tersedia pada: <https://id.scribd.com/doc/51504131/Pengertian-model-relasional-dengan-contoh-table>. [Diakses: 11-Mei-2019].
- [17] A. Azhar, “KAMUS DATA KAMUS DATA (DATA DICTIONARY) Data Flow Dictionary Entry Data Store Dictionary Entry Data Structure Dictionary Entry Data Element Dictionary Entry gambar 1. Hirarki dari Form Kamus Data.”
- [18] “Pengertian CSS (Cascading Style Sheet) | IT-Jurnal.com.” [Daring]. Tersedia pada: <https://www.it-jurnal.com/pengertian-css-cascading-style-sheet/>. [Diakses: 19-Okt-2018].
- [19] “Pengertian PHP Menurut Para Ahli: Sejarah, Fungsi dan Contoh Penulisan PHP,” *Situs Pengertian*, 16-Feb-2019. .
- [20] R. Maysari, “bab III Landasan teori website, Dreamweaver, HTML, XAMPP, php.”
- [21] thidi, “Pengertian Bootstrap Juga Sejarah Perkembangan dan Manfaatnya,” *ThidiWeb*, 22-Feb-2018. .
- [22] “Pengertian Adobe DreamWeaver.” .
- [23] “Pengertian MySQL,” *Web Hosting Murah Indonesia, Web Hosting Indonesia Unlimited, Domain Dan Hosting Murah Unlimited, Reseller Hosting Murah Unlimited*, 27-Sep-2016. .
- [24] “Tipe – tipe Data di MySQL,” *ROOT93.CO.ID / Computer | Networking | Web Programming*. .
- [25] Indosmartdigital.com, “Perbedaan SQL dan MySQL.” [Daring]. Tersedia pada: <https://www.indosmartdigital.com/artikel-26-perbedaan-sql-dan-mysql.html>. [Diakses: 29-Okt-2018].

- [26] M. J. N. Yudianto, “Jaringan Komputer Dan Pengertiannya,” hlm. 10.
- [27] “Pengertian Mozilla Firefox Serta Kelebihan dan Kekurangannya,” *Kamus Tekno*, 18-Jul-2018. .